



**CONI**  
COMITATO  
REGIONALE  
LAZIO

**CONI & Regione**  
*compagni di sport*



**REGIONE  
LAZIO**

**CORSO DI FORMAZIONE PROMOSSO DALLA SCUOLA REGIONALE DELLO SPORT  
ALL'INTERNO DEL PROTOCOLLO D'INTESA "CONI&REGIONE, COMPAGNI DI SPORT"  
"PROGRAMMAZIONE E MANAGEMENT DEGLI EVENTI SPORTIVI  
TERRITORIALI"**

<p><b>PREMESSA</b></p>	<p>La realizzazione di eventi sportivi territoriali di qualsiasi dimensione, deve consentire di diffondere i corretti stili di vita, di incrementare la socializzazione tra i cittadini, di promuovere l'uguaglianza e sempre di più risultano strategici per il marketing territoriale attraverso il turismo sportivo. La proposta della realizzazione di un corso di formazione a distanza, su piattaforma on line, promosso dalla Scuola Regionale del CONI Lazio all'interno del protocollo d'intesa "CONI&amp;Regione, compagni di sport", basato sull'esperienza dei cinque anni di svolgimento del protocollo d'intesa, tende a fornire quegli strumenti operativi per realizzare eventi di successo. La struttura del corso prevede una serie di interventi tesi a trasmettere l'esperienza acquisita sul campo nei cinque anni di svolgimento del progetto "Coni &amp; Regione, Compagni di Sport", che ha visto la realizzazione di oltre 300 iniziative in circa 100 differenti comuni della regione. Ideare, progettare, realizzare e comunicare un evento sul territorio seguendo le corrette procedure richiede un complesso di competenze che, una volta applicate, producono risultati eccellenti. L'individuazione della sede dell'evento, degli obiettivi individuati prioritariamente, la scelta della tipologia di evento, le realtà territoriali da coinvolgere, le sinergie da creare con le istituzioni locali, le modalità di promozione, la rapidità nelle decisioni da condividere in caso di problemi prima o durante lo svolgimento di un evento, la gestione sanitaria e quella finanziaria, sono tra i temi principali che saranno affrontati durante il corso.</p> <p>Il corso completamente gratuito e rivolto a dirigenti regionali e provinciali di FSN, DSA, EPS, CIP, AB e dirigenti della Regione Lazio, vuole essere un'iniziativa utile a stimolare la promozione dello sport sul territorio della Regione. A corredo del corso vengono realizzate slide specifiche, e al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione (obbligo frequenza minimo 80%).</p>
<p><b>ARGOMENTI DEL CORSO</b></p>	<p>1 COS'E' UN EVENTO 2 PROJECT e PROGRAM MANAGEMENT 3 GESTIONE DELL'EVENTO SUL TERRITORIO 4 MANAGEMENT SANITARIO DELL'EVENTO 5 ORGANIZZARE UN EVENTO SPORTIVO: PROBLEMATICHE FISCALI 6 LA COMUNICAZIONE DI UN EVENTO SPORTIVO TERRITORIALE</p>
<p><b>MODULI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>INTRODUZIONE E PRIMA LEZIONE (lunedì 19 dicembre 2022, ore 17-20)</b></li> <li>- Presentazione del Presidente del CONI Regionale R. Viola</li> <li>- Saluto del Delegato allo sport della Regione Lazio, R. Tavani</li> </ul>

- Premesse del Direttore Scientifico della Scuola C. Tranquilli
- Introduzione dei singoli docenti con illustrazione sintetica degli argomenti del Corso
- Dibattito e risposte ai quesiti
  
- **PROJECT e PROGRAM MANAGEMENT:**
- elaborazione progetto (le basi su cui partire e lo sviluppo),
- pianificazione, Analisi di Forze, Debolezze, Opportunità e Minacce (SWOT)
- strategie di progetto, requisiti, obiettivi, criteri di successo.
- Il “lavoro di squadra” – definizione dei compiti interni ed esterni
- Analisi di fattibilità tecnica, organizzativa, economica e comunicazionale.
- Dibattito e risposte ai quesiti

**Durata modulo: 3 ore**

**ORGANIZZARE UN EVENTO SPORTIVO: PROBLEMATICHE FISCALI  
(lunedì 9 gennaio, ore 18-20)**

- La gestione delle entrate tra iscrizioni alla gara, contributi pubblici, raccolta fondi, sponsorizzazioni e merchandising
- Il corretto inquadramento dei collaboratori
- Dibattito e risposte ai quesiti

**Durata del modulo: 2 ore**

- **LA COMUNICAZIONE DI UN EVENTO SPORTIVO TERRITORIALE  
(lunedì 16 gennaio, ore 18-20)**
- La comunicazione: promozione e informazioni di servizio
- Ufficio Stampa: gli strumenti (comunicato stampa, conferenza stampa)
- Tempi e modalità della comunicazione (prima, durante e dopo. Le immagini. Notizia locale e nazionale. Come agevolare il lavoro dei media con produzioni proprie. Le possibilità offerte dagli strumenti tecnologici. Il valore dell'archivio iconografico)
- I rapporti con gli operatori dei media (come instaurarli e mantenerli: poche regole, successo garantito)
- I social media: una risorsa a costi contenuti
- La scelta dei social da utilizzare (quali e perché conviene l'uno o l'altro)
- La gestione dei profili social (piccole regole da seguire per ottenere risultati importanti).
- Dibattito e risposte ai quesiti

**Durata del modulo: 2 ore**

- **MANAGEMENT SANITARIO DELL'EVENTO E CONCLUSIONI FINE CORSO (lunedì 23 gennaio, ore 17-20):**
- Tutela sanitaria della popolazione sportiva
- Tutela sanitaria della popolazione partecipante all'evento
- Tutela e salvaguardia della salute e prevenzione nei luoghi di lavoro
- Interazioni con la struttura di sanità pubblica/continuità assistenziale

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparazione dell'evento/piano di emergenza/assistenza</li> <li>- Organizzazione sanitaria prima/durante e dopo la gara</li> <li>- Responsabilità</li> <li>- Dibattito di fine corso e risposte ai quesiti</li> </ul> <p><b>Durata del modulo: 3 ore</b></p>
DESTINATARI	Dirigenti e collaboratori FSN, DSA, EPS, CIP, AB Regionali e Provinciali, Dirigenti della Regione Lazio e dei Comuni della regione
MODALITA'	Online – Piattaforma ZOOM
DURATA	10 ore
GIORNATE	Giornate di corso 4
SPECIFICHE	Rilascio attestato finale
MATERIALE	Slide specifiche per ogni lezione
DOCENTI	Tutti i moduli saranno seguiti da docenti esperti del settore specifico

### **ELENCO DOCENTI**

Carlo Tranquilli (settore sanitario) – Presidente FMSI CR Lazio, Direttore Scientifico SDS Regionale Lazio

Federico Pasquali (settore comunicazione e organizzazione) – Giornalista e docente universitario

Fabio Romei (settore fiscale/commerciale) - Dottore Commercialista