



AWARD 2019

MyLENNIUM

Premio Raffaele Barletta



MySTARTUP



MyBOOK



MyREPORTAGE



MyJOB



MyFRAME



MyCITY



MyMUSIC



MySPORT



MyLENNIUM

Premio Raffaele Barletta





FAMIGLIA BARLETTA

UNA STORIA ITALIANA

Raffaele Barletta inizia la storia di Barletta Costruzioni negli anni Cinquanta, l'era della ricostruzione e del boom demografico ed economico.

In un'Italia distrutta dalla guerra, Raffaele partecipa alla ricostruzione del Paese. Uomo dalle indubbie qualità imprenditoriali, coglie le chance dell'Italia del dopoguerra.

È partecipe del sogno di tutti gli italiani dei suoi tempi: avere un tetto sopra la testa, un focolare per la propria famiglia. Barletta Costruzioni sin da allora, grazie ad una politica dei prezzi contenuti, senza però rinunciare alla qualità dei materiali e alla vivibilità degli spazi, aiuta gli italiani ad esaudire il sogno di una vita: avere una casa propria.

A Barletta Costruzioni si devono molte delle opere di edilizia civile della Capitale e del suo hinterland.

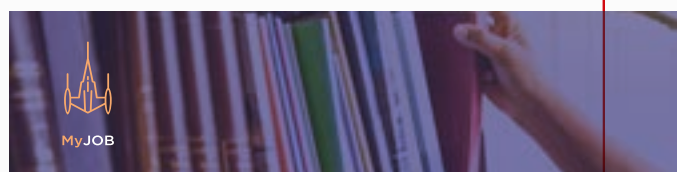
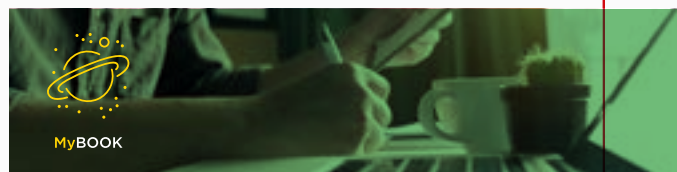
Soprattutto nella città di Latina, l'azienda ha radicato parte della propria storia costruendo nel corso degli anni 2.700 appartamenti. I tempi sono cambiati rapidamente e l'azienda è stata in grado di cambiare con loro, a volte anticipando i mutamenti. Con l'espansione del mercato e i sempre minori spazi edificabili, la vera sfida è stata l'innovazione.

Questo ha portato il gruppo ad investire e puntare sulle città di nuova generazione. A partire dagli anni Ottanta, con il secondo boom economico, Barletta Costruzioni ha continuato la sua espansione con la realizzazione di due importanti complessi turistico-residenziali del centro Italia: Lucoli, con oltre 600 appartamenti, e La Loggetta di Marino, 52 bellissime ville sul lago di Castel Gandolfo. In 60 anni di attività, grazie al lavoro di centinaia di collaboratori, ha costruito e consegnato oltre 6.000 appartamenti, apportando nel tempo tutte le più moderne innovazioni tecnologiche per incrementare la qualità della vita. Tutto il lavoro svolto e i traguardi raggiunti non hanno mai trascurato le necessità sociali e assistenziali del Paese.

Per questo sono state realizzate scuole, chiese, asili e varie infrastrutture successivamente donate ad enti pubblici e religiosi. A oltre mezzo secolo dalle prime costruzioni, l'attività del gruppo continua la sua espansione con nuovi cantieri aperti in tutta Italia, con progetti residenziali, commerciali e alberghieri, cercando di migliorare ogni giorno l'idea e lo spirito con il quale tutto ciò ha preso vita.

CONTEST MYLLENNIUM AWARD 2019

Il MYlennium Award è un laboratorio permanente per la valorizzazione concreta del talento di una generazione. Le prime quattro edizioni del MYlennium Award hanno premiato 140 giovani talenti provenienti da tutta Italia che hanno ricevuto, oltre a riconoscimenti in denaro, anche opportunità concrete di tipo professionale e formativo. Il premio ha inoltre ottenuto la medaglia di bronzo del Senato, onorificenza conferita a iniziative che si distinguono per spirito sociale, educativo e di alta rappresentatività. Il MYlennium Award si articola in otto sezioni: Saggistica “MY Book”, Startup “MY Startup”, Giornalismo “MY Reportage”, Nuove opportunità di lavoro e formazione “MY Job”, Architettura/Street Art “MY City”, Cinema “MY Frame”, Musica “MY Sport” e la novità 2019 Sport con “My Sport”. A valutare i progetti, un Comitato tecnico-scientifico composto da professionisti del mondo accademico e scientifico, dell’economia, dell’industria, del giornalismo, del cinema e delle istituzioni. A garantire la qualità e il valore dell’iniziativa, il Comitato d’onore, l’organo di rappresentanza del MYlennium Award, composto da autorevoli personalità istituzionali, accademiche e diplomatiche, da rappresentanti dell’industria e del mondo bancario italiani.





A CHI SI RIVOLGE I MILLENNIALS

La Generazione Y, o generazione dei Millennials, quella dei nati tra gli anni Ottanta e i primi anni Duemila, è caratterizzata da familiarità con la comunicazione, i media e le tecnologie digitali. È la “net generation”, con la sua tendenza all’ottimismo verso il futuro, all’ambizione, all’intraprendenza, alla competitività, ma anche alla condivisione e alla partecipazione.

Sono i nati nell’era postmoderna, ovvero l’era del passaggio dal consumatore passivo, abbagliato dal messaggio pubblicitario, confuso nella massa suddivisa in gruppi di appartenenza, al consumatore consapevole, evoluto, esigente, protagonista. L’era in cui la tecnologia mette in contatto diretto con chi produce, chi distribuisce, chi eroga o consegna, con tutti i partecipanti alla catena della fornitura, creando e favorendo la relazione senza intermediari.

L’era, quindi, della crisi negli assetti di business tradizionali ma anche delle nuove condivisioni e delle nuove relazioni, in cui si affermano i desideri esperienziali, espressi soprattutto in una chiave relazionale favorita dalle tecnologie dell’informazione e della comunicazione. Le nuove scelte sono fondate sul benessere individuale, più che sul desiderio di possesso, tipico del passato. Il protagonismo del giovane non è però individualismo: innovazione, condivisione e collaborazione sono i nuovi valori fondamentali per la crescita individuale e collettiva.

Sono i valori della Generazione dei Millennials.

RAPPORTO MILLENNIALS ²⁰¹⁹



Episteme.

C’è una retorica semplificatoria che ha raccontato i Millennials alla società e ai media spesso parlando di edonismo, individualismo, neet. La realtà è più complessa e si lega alla società in cui i Millennials vivono. Per questo il MYlennium Award ha deciso di commissionare a **Episteme**, istituto di ricerca indipendente diretto dalla sociologa Monica Fabris, uno studio sulla generazione dei Millennials italiani per comprenderli al fine di sostenerli. Sarà svolta una rilevazione dedicata alla Generazione Y con l’obiettivo di realizzare un osservatorio generazionale che non considererà i Millennials unicamente dei consumatori ma guarderà a loro come ai protagonisti di un processo di innovazione del Paese. **Il Rapporto Millennials sarà presentato in occasione della cerimonia di premiazione del MYlennium Award 2019.**



16/11

Apertura contest

20/05

Chiusura contest

04/06

Elenco finalisti

10/07

Premiazione

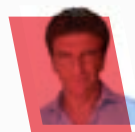
Il Premio MyBook viene assegnato ai migliori saggi realizzati da giovani ricercatori, professionisti, studiosi e laureati di età inferiore a 30 anni.

Il Premio è riservato a opere inedite - che dovranno essere tali sia al momento della candidatura che al momento della premiazione finale - sui seguenti temi

- **La rivoluzione della e-mobility: doveva arrivare Tesla per far scendere in campo i big player?**
- **Il futuro della formazione e del lavoro nell'era della quarta rivoluzione industriale: i coders sono gli avvocati, gli ingegneri e gli architetti degli anni Duemila?**
- **COMING SOON**

Saranno selezionati tre saggi per ogni area tematica ai quali verrà assegnato un premio del valore di 1.000 euro ciascuno, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore.

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO



GIUSEPPE BETTONI

Professore Associato di Geografia e Geopolitica
Università di Roma "Tor Vergata" e membro
dell'Institut Français de Géopolitique di Parigi

GIUSEPPE COPPOLA
Notaio



ALBERTO MATTIACCI

Professore ordinario di Economia e Gestione
delle Imprese Sapienza Università di Roma,
presidente Società Italiana Marketing,
direttore Scientifico Eurispes

ALESSANDRO POLITI
Analista strategico,
direttore Nato Defense College Foundation



GUIDO SCORZA

Responsabile affari regolamentari nazionali
e europei - Team per la Trasformazione Digitale
della Presidenza del Consiglio dei Ministri

SAVERIO STICCHI DAMIANI
Professore associato di Diritto amministrativo
Università del Salento



FRANCESCO TUFARELLI

Direttore Generale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

VALERIO VALLA
CEO Studio Valla





MyREPORTAGE

2 reportage

16/11

Apertura contest

20/05

Chiusura contest

04/06

Elenco finalisti

10/07

Premiazione

Il Premio MyReportage si rivolge a videomaker, giornalisti o aspiranti tali di età inferiore a 30 anni che realizzeranno un servizio della durata di 5 minuti su uno fra i 2 seguenti temi

- **Le sfide della circular economy: le nuove tecnologie per la pulizia dei mari**
- **La realtà virtuale e il nuovo modo di fruire dei grandi eventi sportivi**

Saranno premiati due lavori con un riconoscimento in denaro pari a 4.000 euro per il 1° classificato e 2.000 euro per il 2° classificato.

Il primo classificato vincerà inoltre la possibilità di prendere parte al tour del Tecnopia Award, un programma di incontri con personalità autorevoli del mondo dell'impresa del digitale e delle istituzioni, promosso dalla Fondazione Homo Ex Machina - Hexma.

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO



NICOLA BARONE
Giornalista Il Sole 24 Ore

BARBARA CARFAGNA
Giornalista Rai 1



EMANUELE CAROPPO
Psichiatra e Psicoanalista S.P.I. Segretario Generale del Centro di ricerca "Health Human Care and Social Intercultural Assessments" - Università Cattolica del Sacro Cuore Roma

GIANLUCA COMANDINI
Esperto Blockchain,
Co-fondatore Assob.it



FEDERICO GARIMBERTI
Vice President Communications Alitalia

STELLA PENDE
Giornalista Mediaset



**16/11**

Apertura contest

20/05

Chiusura contest

Maggio

STARTUP DAY

04/06

Elenco finalisti

10/07

Premiazione

Il Premio MyStartup è una competizione tra idee imprenditoriali ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. È un'iniziativa rivolta a imprese costituite da non più di due anni e/o a progetti d'impresa guidate da imprenditori di età inferiore a 30 anni. A ognuno dei due progetti vincitori verranno assegnati

- Un premio per la fase di seed-money pari a € 10.000
- Un premio per la fase di execution costituito da un viaggio a Boston per la partecipazione al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway
- Un percorso di affiancamento con Digital Magics della durata di 4 settimane che prevede mentorship, postazioni di lavoro in co-working, attività di advisory

Premio speciale

Endeavor, organizzazione no profit di impact investing, individuerà due startup alle quali offrirà l'accesso al processo di selezione per diventare Endeavor Entrepreneurs.

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

**PAOLO DE NADI**Fondatore e Amministratore delegato
ScuolaZoo e OneDay Group**LUCA LA MESA**
Docente Social Media & Innovazione |
Chapter Ambassador SingularityU Rome**RICCARDO LUNA**
Direttore AGI**RAFFAELE MAURO**
Managing Director Endeavor Italia**LAURA MIRABELLA**
Direttore Marketing
Vision Distribution**MASSIMILIANO MONTEFUSCO**
General Manager RDS**ANIELLO POLLIO**
Business Transformation Manager
MSC Mediterranean Shipping Company S.A.**GABRIELE RONCHINI**
Fondatore e Amministratore Delegato
per il portfolio development Digital Magics



16/11

Apertura contest

20/05

Chiusura contest

04/06

Elenco finalisti

10/07

Premiazione

Con MyJob vengono assegnati sei master presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma e Bologna Business School e otto stage retribuiti presso prestigiose aziende italiane e internazionali nei settori finanziario, bancario, industriale e moda.

- Master universitario in Marketing e Comunicazione (Bocconi)
- Master universitario in International Management (Luiss)
- Master universitario in Management and Technology (Luiss)
- Master universitario in Gestione d'Impresa (Bologna Business School)
- Master universitario in Amministrazione Finanza e Controllo (Bologna Business School)
- Master universitario in Data Science (Bologna Business School)

Verranno selezionati 14 giovani under 30 sulla base del curriculum vitae, di una lettera motivazionale e della conoscenza della lingua inglese.

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO



MAX BERGAMI
Dean Bologna Business School

MATTEO GIULIANO CAROLI
Professore ordinario di gestione delle imprese internazionali e Direttore del Centro di ricerche internazionali sull'innovazione sociale, LUISS Guido Carli



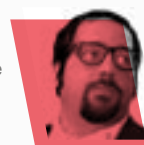
ANDREA CUTURI
Partner Anthilia Capital Partners SGR

ANTONIO DE NAPOLI
Senior Advisor ItaliaCamp



PATRIZIA FONTANA
Senior Partner
Transearch International

ALEX GIORDANO
Direttore Centro Studi
Etnografia Digitale



FRANCESCA GOLFETTO
Professore ordinario
di Management Università Bocconi

MAURO LOY
Marketing manager Methos



ALBERTO LUNA
Partner IXL-Center, COO StartupItalia,
Co-organizer Maker Faire Europe Edition



MyFRAME

1 cortometraggio

16/11**Apertura contest****20/05****Chiusura contest****04/06****Elenco finalisti****10/07****Premiazione**

MyFrame premia il miglior cortometraggio, della durata di 10 minuti, realizzato da giovani cineasti under 30 su un tema da loro scelto.

Al cortometraggio vincitore sarà assegnato

- Un premio in denaro di € 10.000
- Un premio in denaro pari a € 10.000 in servizi cinematografici offerto da Leone Film Group

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO



PAOLO DEL BROCCO
Amministratore delegato
Rai Cinema

MATTEO GARRONE
Regista



PAOLO GENOVESE
Regista

ANDREA LEONE
Produttore, presidente
Leone Film Group



NICOLA MACCANICO
Amministratore delegato
Vision Distribution



MyMUSIC

1 brano musicale

16/11**Apertura contest****20/05****Chiusura contest****31/05****Scelta brano
vincitore****GIUGNO****Registrazione
videoclip****10/07****Premiazione**

In partnership con RDS 100% Grandi Successi, MyMusic premia il miglior brano originale dedicato alla generazione dei Millennials scritto da un cantautore o da una band under 30.

Il brano vincitore sarà selezionato da RDS. In palio

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO



- La produzione del brano presso MOB Studios (valore € 2.000)
- La realizzazione di un videoclip (valore € 3.000)
- Live performance durante la cerimonia di premiazione del 10 luglio e il successivo passaggio sul portale RDS 100% Grandi Successi



MyCITY

2 opere di Street Art

16/11**Apertura contest****20/05****Chiusura contest****04/06****Elenco finalisti****10/07****Premiazione**

Dopo il successo del 2017 con le opere di Guerrilla Spam e Nulo realizzate a Roma sulle facciate dei palazzi della memoria di San Lorenzo che subirono lo storico bombardamento del 19 luglio 1943, la Street Art torna al MYlennium Award per continuare il lavoro di rigenerazione urbana attraverso l'arte moderna con lo sviluppo di un museo a cielo aperto nel quartiere romano di San Lorenzo realizzato da artisti Millennials.

Saranno premiati i due migliori progetti presentati da street artist under 30 che avranno come tema quello dei diritti umani, nell'anno in cui si celebrano i 70 anni della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo. Le opere vincitrici saranno realizzate nel mese di settembre 2019 e agli artisti vincitori sarà inoltre riconosciuto un premio in denaro pari a 2.000 euro per il 1° classificato e 1.000 euro per il 2° classificato.

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO



FRANCESCA DEL BELLO
Presidente Il Municipio di Roma

ROLANDO GALLUZZI
Direttore editoriale
"Segreti e Tesori di Roma"



LUCAMALEONTE
Artista

DANIEL MODIGLIANI
Architetto e urbanista





MySPORT

**16/11****Apertura contest****20/05****Chiusura contest****04/06****Elenco finalisti****10/07****Premiazione**

My Sport è la novità della quinta edizione del MYllennium Award realizzata in collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI e rivolta agli atleti di livello nazionale under 30.

Gli atleti Millennials saranno protagonisti di progetti volti ad arricchire il loro percorso formativo, per valorizzare in modo nuovo e innovativo skill e attitudini proprie dei campioni sportivi e prepararli così ad affrontare nuove sfide nel mondo del lavoro a 360 gradi, continuando ad ispirarsi ai valori dell'eccellenza, dell'impegno e del talento che ne hanno determinato i successi agonistici. Con My Sport il CONI sfida i propri atleti di livello nazionale under 30 ad uscire dalla propria comfort zone e a misurarsi in nuovi campi del sapere, invitandoli a competere nel campionato dell'eccellenza del MYllennium Award, presentando il proprio progetto in quattro diversi ambiti: imprenditoria, saggistica, formazione, comunicazione.

Imprenditoria

My Sport|Startup premia il miglior progetto di impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo dello sport: una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. **In palio:**

- Un premio per la fase di seed-money pari a € 10.000
- Un premio per la fase di execution costituito da un viaggio a Boston per la partecipazione al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway (valore € 26.000)
- Un percorso di affiancamento con Digital Magics della durata di quattro settimane che prevede mentorship, postazioni di lavoro in co-working, attività di advisory (valore € 7.500)

Saggistica

My Sport|Book premia i tre migliori saggi che offrano un contributo scientifico all'attività di pianificazione strategica di medio-lungo periodo del CONI attraverso analisi di scenario e indagini sul campo. Il premio 2019 è riservato a opere inedite che analizzino il tema della sostenibilità economica delle olimpiadi dal punto di vista economico, sociale, culturale. **In palio:**

- € 1.000 per ogni saggio (Tot. € 3.000)
- Pubblicazione con Gangemi Editore (valore € 5.000)



16/11

Apertura contest

20/05

Chiusura contest

04/06

Elenco finalisti

10/07

Premiazione

Formazione

My Sport|Job assegna un master in Management dello Sport presso l'Università Bocconi di Milano. Sarà premiato il miglior curriculum vitae sulla base di criteri di valutazione quali il voto conseguito nel diploma di laurea, l'originalità e innovazione nella scelta della tesi di laurea, la pubblicazione di articoli su riviste tecnico-scientifiche qualificate, la partecipazione a manifestazioni sportive internazionali organizzate dal CIO/COE, la partecipazione ad un corso di management olimpico del CONI, la lettera motivazionale. **In palio:**

- 1 borsa di studio in Management dello Sport presso Luiss Business School (Roma)

Comunicazione

My Sport|Reportage si rivolge ad atleti videomaker o aspiranti giornalisti che realizzeranno un servizio della durata di cinque minuti dedicato al fairplay e alle sue manifestazioni, dentro e fuori dall'agone sportivo. **In palio:**

- € 3.000
- Partecipazione al Tecnopia Award tour, un programma di incontri con personalità autorevoli del mondo dell'impresa e delle istituzioni (valore € 1.000)

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

Giurati di My Sport saranno i membri della Commissione Nazionale Atleti che potranno contare sul supporto tecnico dei membri dei comitati scientifici delle altre sezioni del MYllennium Award, nella convinzione che la contaminazione tra competenze generi valore aggiunto, arricchimento e cross-fertilization:



MARGHERITA GRANBASSI

Campionessa olimpica di Scherma e membro CNA



VALENTINA MARCHEI

Campionessa italiana di pattinaggio artistico su ghiaccio e membro CNA



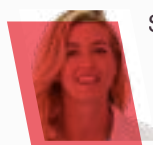
RAFFAELLA MASCIADRI

Capitano nazionale femminile di Basket e presidente CNA



GIULIA QUINTAVALLE

Campionessa olimpica di Judo e membro CNA



SILVIA SALIS

Campionessa europea di Atletica e membro CNA

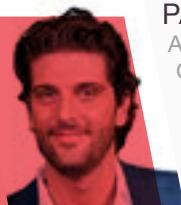


MARA SANTANGELO

Campionessa mondiale di Tennis e membro CNA

COMITATO D'ONORE

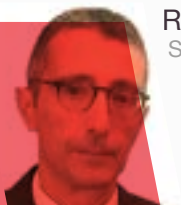
Il Comitato D'Onore è l'organo di rappresentanza del MYllennium Award e garantisce, attraverso le personalità che lo costituiscono, la qualità e il valore dell'iniziativa.



PAOLO BARLETTA
Amministratore delegato
Gruppo Barletta



BERNABÒ BOCCA
Presidente Federalberghi



RICCARDO CAPECCHI
Segretario Generale AGCOM



PAOLO DEL BROCCO
Amministratore delegato
Rai Cinema



GIOVANNI MALAGÒ
Presidente CONI



FRANCESCO TUFARELLI
Direttore Generale
Presidenza del Consiglio
dei Ministri



COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Il Comitato Tecnico-Scientifico (CTS) è l'organismo di valutazione, controllo e consulenza tecnica del Premio. Collabora con il Presidente, il Direttore scientifico e il Comitato esecutivo

- esprimendo pareri sulla qualità e rilevanza scientifica, tecnologica e industriale delle proposte pervenute;
- esprimendo pareri sull'allocazione dei fondi, verificando la congruità delle richieste di finanziamento e analizzando la coerenza delle proposte con la strategia complessiva del Premio;
- monitorando l'avanzamento e la qualità dei progetti;
- esprimendo pareri su eventuali altre questioni proposte.

PIÙ IN PARTICOLARE, IL CTS:

- effettua il monitoraggio e la valutazione delle attività. Tale valutazione include il riconoscimento o meno dei milestone e dei deliverable raggiunti dai rispettivi partner;
- aggiorna periodicamente il programma scientifico del Premio e ne verifica la validità complessiva, incluse le attività di trasferimento tecnologico, di ricerca e sviluppo industriali;
- fornisce la consulenza sulla strategia scientifica generale (identificazione di nuove linee di ricerca e innovazione tecnologica e sociale).

Il CTS è costituito da personalità esterne al Premio, scelte fra i membri della comunità accademica e scientifica, dell'economia, dell'industria, delle istituzioni e della società civile, con rilevante esperienza e riconosciuta autorevolezza.

COMITATO ESECUTIVO

Il Comitato esecutivo stabilisce e pianifica le strategie del MYlennium Award e provvede alla sua amministrazione ordinaria e straordinaria. In particolare, propone linee d'indirizzo strategico e policy operative; approva i programmi di lavoro a lungo termine; decide riguardo ai regolamenti generali di funzionamento e valuta i risultati; controlla l'utilizzo e l'allocazione delle risorse; cura la redazione del piano strategico, del bilancio e del budget.



PAOLO BARLETTA

Presidente
MYlennium Award



EMANUELA LANTIERI

Responsabile Contenuti
e Organizzazione
MYlennium Award



LAURA MIRABELLA

Responsabile Sviluppo
e Innovazione
MYlennium Award



GUIDO SCORZA

Responsabile legale
MYlennium Award



FRANCESCO TUFARELLI

Direttore scientifico
MYlennium Award



Per informazioni premio@barlettagroup.com - 06.5140003
 Responsabile Simona Pantò M. 3346227264
 Gruppo Barletta Spa | Via Giovanni Amendola 46, 00185 Roma
mylenniumaward.org