

AVVISO N. 2/2023

PER IL FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE E PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117 E S.M.I.- ANNO 2023.

MODELLO D

SCHEDA DELLA PROPOSTA (INIZIATIVA O PROGETTO)

1a.– Titolo

SPRINTT FIPSAS – L'impatto dell'attività sportiva sul benessere psicofisico

1b - Durata

(Indicare la durata in mesi. Minimo 12 mesi - Massimo 18 mesi, a pena di esclusione)

18

2 - Obiettivi generali, aree prioritarie di intervento e linee di attività (devono essere indicati rispettivamente massimo n. 3 obiettivi e n. 3 aree prioritarie di intervento, graduandoli in ordine di importanza 1 maggiore – 3 minore)

2a - Obiettivi generali¹

[1] **Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età**

[2] **Ridurre le ineguaglianze**

[3] **Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili**

2b - Aree prioritarie di intervento²

[1]

a) sviluppo della cultura del volontariato, in particolare tra i giovani;

b) sostegno all'inclusione sociale, in particolare delle persone con disabilità e non autosufficienti;

c) prevenzione e contrasto delle dipendenze, ivi inclusa la ludopatia;

d) contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale;

e) contrasto alle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato;

¹ I i progetti e le iniziative da finanziare con le risorse del Fondo per l'anno 2023 devono concorrere al raggiungimento degli obiettivi generali, così come prescritto nel paragrafo 2 dell'Avviso n. 2/2023. Gli obiettivi indicati dall'atto di indirizzo, D.M. 101 del 20.07.2023, sono integralmente riportati nell'allegato 1 dell'avviso 2/2023.

² Sono integralmente riportate nell'allegato 1 dell'avviso 2/2023.

i) promozione dell'attività sportiva;
[2] e) sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extra-scolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.);
[3] d) contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale; e) contrasto alle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato; f) sviluppo e promozione dello sport come strumento di aggregazione e crescita sociale;

2c- Linee di attività³

Linee di attività di interesse generale in coerenza con lo Statuto dell'ente

- d)** educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- e)** interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi, nonché alla tutela degli animali e prevenzione del randagismo, ai sensi della legge 14 agosto 1991, n. 281;
- i)** organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- t)** organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;

³ Ricomprese tra quelle di cui all'articolo 5 del d.lgs. 117/2017 e s.m.i. integralmente riportate nell'allegato 1 dell'Avviso 2/2023.

3 – Descrizione dell’iniziativa / progetto (Massimo due pagine)

Esporre sinteticamente:

*3.1. Ambito territoriale del progetto/iniziativa (indicare le regioni, province e comuni in cui si prevede in concreto la realizzazione delle attività)
Il progetto riguarda l'intero territorio nazionale, essendo previsto lo sviluppo delle attività in tutte le regioni e province autonome italiane. L'azione verrà svolta contando sulla presenza capillare della FIPSAS sul territorio nazionale, che annovera 21 Comitati regionali e 103 Comitati, Sezioni e Delegati provinciali in tutte le regioni italiane, il cui elenco, omesso per evidenti ragioni di spazio, è consultabile on-line alla pagina web: <https://www.fipsas.it/federazione/organi-territoriali>*

3.2. Idea a fondamento della proposta

La Federazione Italiana Pesca Sportiva, Attività Subacquee e Nuoto Pinnato (FIPSAS) riconosciuta dal CONI – istituzionalmente impegnata, oltre che nel settore sportivo, in attività di promozione sociale e ambientale – ritiene che i valori trainanti dello sport e di sano sviluppo, la diffusione della regolare attività motoria e l'adozione di uno stile di vita corretto a contatto con la natura, costituiscano un motore d'inclusione sociale e uno strumento efficace di prevenzione anche al miglioramento della qualità della vita in tutte le età, in particolare per le fasce più deboli della popolazione specie tra gli anziani e i portatori di disabilità.

Il progetto, in contiguità e integrazione con quanto sopra, si propone anche di rafforzare la cultura del volontariato, in particolare rivolto alla tutela e valorizzazione dell'ecosistema in quanto la FIPSAS è associazione di Protezione Ambientale riconosciuta dal MASE. L'idea progettuale è basata sull'impatto dell'attività di pratica sportiva delle discipline federali (pesca sportiva, attività subacquee e nuoto pinnato) in particolare a contatto con la natura in relazione alla prevenzione delle fragilità delle varie fasce della popolazione, in particolare i giovani, i disabili e gli over 60 o in età di quiescenza. Con il supporto di partner come il Gemelli e la Cattolica ed il sostegno di Italia longeva e il Centro di Medicina dell'invecchiamento, si partirà con l'effettuare uno screening su un campione di circa 400 individui da reclutare per effettuare le valutazioni medico scientifiche a monte e a valle del progetto. Il progetto avrà una durata di 18 mesi: 2 mesi per le attività preliminari e la predisposizione dei protocolli, 3 mesi per il reclutamento dei partecipanti alle attività sportive sul territorio italiano, 12 mesi di progetto in cui espletare le attività di progetto volte a dimostrare come la pratica sportiva delle discipline federali costituite da Pesca sportiva, attività subacquee e nuoto pinnato (unitamente ad altre attività formative di ausilio alla prevenzione di patologie e finalizzate alla pratica di uno stile di vita sano) siano un beneficio concreto psicofisico per gli individui coinvolti e un mese conclusivo per elaborare i risultati.

Il progetto vedrà il coinvolgimento di personale medico e di istruttori federali iscritti nell'apposito albo per le varie discipline sportive che in totale sicurezza, promuoveranno nei confronti dei soggetti coinvolti la pratica dello sport finalizzata al miglioramento della qualità della vita. Il progetto avrà inizio con una importante conferenza di inizio attività al Salone d'Onore del CONI con possibile patrocinio del Coni e di Sport e Salute sul progetto. Gli screening medici del campione di soggetti e la promozione della attività sportiva si svolgeranno in tappe in tutte le regioni e province autonome italiane coinvolgendo mediamente 100 individui per tappa.

Il progetto di screening comprenderà anche l'analisi di un campione più ampio tramite una app con test di autovalutazione già disponibile alla FIPSAS dal precedente progetto che verrà messa a disposizione del Progetto; sarà, inoltre, realizzata una apposita applicazione informatica.

Alle valutazioni mediche saranno associate le valutazioni di ordine psicologico inerenti il miglioramento della socialità dei partecipanti al progetto che effettuano attività ed escono dall'isolamento unitamente ai valori positivi del contatto con la natura. La Federazione con i propri istruttori si occuperà di tutta la formazione per la pratica della sportiva con tutorial, manualistica e attività pratica.

Il coinvolgimento attivo e partecipativo dei volontari coinvolti nel progetto sarà quindi massimo, con molti di essi che daranno vita ad azioni innovative e uniche per qualità e coinvolgimento partecipativo, coprendo, comunque, tutte le regioni e province autonome italiane attraverso un'attività di sensibilizzazione di primaria importanza per la salute e il benessere degli partecipanti al progetto.

3.3. Descrizione del contesto

La speranza di vita è connessa alla pratica del movimento: i soggetti che, anche solo sporadicamente, svolgono esercizio fisico, hanno maggiori probabilità di vivere per un tempo più lungo (Sundquist et al., 2004). Il movimento contribuisce al benessere dell'individuo, riducendo il rischio di sviluppare patologie che possono condurre alla disabilità (Heyward, 2004); inoltre, la pratica di attività motoria produce nell'individuo molteplici benefici, tra gli altri:

- sulla funzione e sulla diminuzione di rischio cardiovascolare (Molmen, 2012);*
- sulla riduzione della massa grassa (Kay e Singh, 2006);*
- sulla stimolazione della funzione osteoclastica dell'osso (Hannan et al., 2000);*
- sulla diminuzione del rischio di disabilità (Daniels et al., 2008);*
- sul miglioramento dello stato generale di salute (Vogel et al., 2009);*
- sulla percezione di autoefficacia (Netz et al., 2005);*
- sull'umore attraverso la limitazione di stress, ansia e depressione (Kritz-Silverstein, Barret-Connor e Corbeau, 2013);*
- a livello di memoria, funzioni esecutive e velocità di elaborazione cognitiva (Kramer et al., 2003).*
- sulla prevenzione oncologica primaria e terziaria, in particolare sul tumore mammario (Charati et al., 2022)*

3.4. Esigenze e bisogni individuati e rilevati

Le esigenze a cui si vuole andare incontro con il progetto sono quelle di promuovere le attività motorie durante la varie fasi della vita, dalla più giovane alla senescenza, in particolare curando le fasce più deboli della popolazione correlandole allo stato para-fisiologico di fragilità dei soggetti con disabilità dovute a patologie congenite (in particolare Sindrome di Down e Spina bifida), a soggetti per i quali lo sport può costituire ausilio al recupero psicofisico in fase post patologica (in particolare per il tumore al seno), alle fasce più giovani della popolazione (troppo spesso soggette a isolamento e a patologie quali, in particolare la ludopatia e il game disorder) e nei confronti degli anziani, ai residui funzionali postraumatici, alle abilità motorie residue post-malattie (neurologiche, motorie, dismetaboliche), alle capacità cognitive e di apprendimento dei soggetti stessi, disegnando un percorso motorio possibile per i soggetti che intendono intraprendere attività sportiva FIPSAS, quale la pesca, che ben si presta ad essere praticata senza troppe difficoltà da soggetti in età avanzata o in situazioni di fragilità.

3.5. Metodologie

Indicare con una X la metodologia dell'intervento proposto

A) Innovative rispetto:

☐ al contesto territoriale

☒ [X] alla tipologia dell'intervento
☐ [] alle attività dell'ente proponente (o partners o collaborazioni, se previste).

B) [X] pilota e sperimentali, finalizzate alla messa a punto di modelli di intervento tali da poter essere trasferiti e/o utilizzati in altri contesti territoriali.

C) [X] di innovazione sociale, ovvero attività, servizi e modelli che soddisfano bisogni sociali (in modo più efficace delle alternative esistenti) e che allo stesso tempo creano nuove relazioni e nuove collaborazioni accrescendo le possibilità di azione per le stesse comunità di riferimento.

Specificare le caratteristiche:

Le metodologie che saranno attivate tenderanno in particolar modo allo sviluppo dell'innovazione sociale e della cittadinanza attiva allo scopo di coinvolgere gli i soggetti coinvolti, in particolare gli anziani e i giovani con le proprie famiglie, abilitandoli a pratiche volontarie sportive e outdoor, definendo al contempo nuovi ruoli, identità, modalità di partecipazione. La metodologia di intervento sarà anche di tipo frontale attraverso giornate informative presso Istituti Scolastici e Centri anziani e specializzati nella cura delle patologie citate per la sensibilizzazione dei possibili utenti sulle tematiche di progetto. Nell'ambito delle metodologie utilizzate, essenziale sarà l'accompagnamento all'attività sportiva, attraverso degli specifici percorsi di pratica sportiva da svolgersi con il supporto degli istruttori della FIPSAS coadiuvati dal personale specializzato dell'Università Cattolica che ha condotto il progetto europeo SPRINTT. In ultimo e non per importanza va citata l'attività di valutazioni medico scientifica a monte e a valle del progetto, anche con l'analisi di un ampio campione tramite la app con test di autovalutazione. E' prevista una forte spinta alla promozione e allo stimolo dello scambio generazionale attraverso la creazione di momenti strutturati di scambio tra anziani e giovani, per aumentare la consapevolezza del valore dello scambio intergenerazionale e di inclusione dei soggetti fragili.

4- Risultati attesi (Massimo due pagine)

Con riferimento agli obiettivi descritti, indicare:

Destinatari degli interventi (specificare) ⁴	Numero	Modalità di individuazione
Iscritti alla FIPSAS	180.000 iscritti a livello nazionale di fascia di età >18 anni	Registri degli iscritti FIPSAS
Guardie Giurate Ittico Volontarie	1.000 individui totali ca. di cui circa 30 verranno	Elenco in possesso della FIPSAS (sono nominate con Decreto del Presidente della Repubblica)

⁴ Specificare tipologia, numero e fascia anagrafica, nonché modalità per la loro individuazione. Indicare le ragioni per le quali le attività previste dovrebbero migliorarne la situazione. Dare evidenza dei risultati concreti da un punto di vista quali-quantitativo. Infine, i possibili effetti moltiplicatori (descrivere le possibilità di riproducibilità e di sviluppo dell'attività di riferimento e/o nel suo complesso).

	direttamente coinvolte nel progetto per la sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente (fascia di età 25-60 anni)	
Soggetti sensibilizzati quali partecipanti alle attività FIPSAS, pazienti afferenti ai soggetti associati del progetto (Policlinico Universitario Fondazione Agostino Gemelli), Istituti Scolastici ed Enti pubblici quali i Comuni	100.000 individui complessivamente di fascia di età > 18 anni	Stima basata sulla partecipazione agli eventi degli anni passati nei progetti svolti precedentemente dalla FIPSAS

Visitatori fiere a carattere sportivo e manifestazioni sportive nazionali partecipate dalla FIPSAS (10 eventi in totale)	Oltre 40.000 individui complessivamente, nei 10 eventi (fascia di età mista)	Stima basata sulla partecipazione agli eventi degli anni passati (Fiera EUDI Show, Fiera Pesca Show, eventi in sinergia con Sport e Salute SpA e CONI, Fiera Liberamente)
Popolazione partecipante al progetto formativo per informazione e sensibilizzazione sulle attività sportive e ambientali a cui sono offerti i corsi di pratica sportiva: - ragazzi con età tra i 6 e i 18 anni: almeno 2000 - persone con disabilità: almeno 700 - adulti in situazioni di fragilità economica o sociale o sedentari: 1200 - over 60 o soggetti in quiescenza partecipanti al progetto: almeno 1000 - donne trattate per tumore del seno o in follow up oncologico: almeno 100	5.000 soggetti appartenenti alle varie categorie indicate nei 18 mesi di progetto	Si sono considerati i dati dei soggetti afferenti alla struttura Policlinico Universitario Agostino Gemelli, alle sedi territoriali FIPSAS, agli Istituti Scolastici, Comuni o Enti Pubblici e alle associazioni che operano in sinergia con la FIPSAS

Popolazione partecipante al progetto formativo di informazione e sensibilizzazione sulle attività sportive e ambientali che partecipano, iscrivendosi, poi effettivamente ai corsi di pratica sportiva offerti a titolo gratuito dalla FIPSAS: - ragazzi con età tra i 6 e i 18 anni: almeno 300 - persone con disabilità: almeno 300 - adulti in situazioni di fragilità economica o sociale o sedentari: 300 - over 60 o soggetti in quiescenza partecipanti al programma: almeno 300 - donne trattate per tumore del seno o in follow up oncologico che aderiranno a concorrenza	1.200 individui in totale soggetti appartenenti alle varie categorie indicate nei 18 mesi di progetto	Stima basata sulla partecipazione agli eventi degli anni passati nei progetti svolti precedentemente dalla FIPSAS
--	--	--

5 – Attività (*Massimo quattro pagine*)

Indicare le attività da realizzare per il raggiungimento dei risultati attesi, specificando per ciascuna i contenuti, l'effettivo ambito territoriale, il collegamento con gli obiettivi specifici del progetto/iniziativa. Al fine di compilare il cronoprogramma di progetto/iniziativa è opportuno distinguere con un codice numerico ciascuna attività. In caso di partenariato, descrivere il ruolo di ciascun partner, l'esperienza maturata nel settore di riferimento e la relativa partecipazione alla realizzazione delle azioni programmate. Analogamente descrivere il ruolo di ciascun associato/affiliato.

Obiettivo Specifico 1: Diffondere i valori trainanti dello sport e del contatto con la natura presso le persone e le fasce di popolazione individuate, favorendo la massima inclusione di soggetti appartenenti a categorie svantaggiate.

Attività 1: *Stakeholders Consultation, Problem Setting ed identificazione puntuale dei target.* La stakeholders consultation diviene necessaria per attivare una fase di ascolto preventiva rispetto alle successive attività di progetto. Gli obiettivi di questa fase sono molteplici; in dettaglio: a) acquisire ulteriori conoscenze sulle materie di interesse; b) raccogliere opinioni e testimonianze, soprattutto con riferimento alle criticità prefigurate dagli stakeholders; c) ottenere informazioni aggiornate in materia best practice adottate e di eventuali progetti in essere o in corso di predisposizione; d) ricevere suggerimenti su tematiche e fattispecie specifiche di loro competenza, utili per l'esecuzione del progetto. Con l'aiuto di partner come il Gemelli e la Cattolica e il sostegno di Italia Longeva e il Centro di Medicina dell'Invecchiamento e con il supporto di esperti del settore, si inquadrerà puntualmente il problema nei suoi diversi aspetti allo scopo di identificare con precisione i target delle successive azioni e le loro principali caratteristiche ai fini della successiva definizione dei programmi di sensibilizzazione e informazione.

Attività 2: *Definizione dei contenuti e dei mezzi della campagna di sensibilizzazione e del programma rivolto ai destinatari del progetto.* Sulla base delle risultanze dell'attività precedente e con l'aiuto di esperti in comunicazione si procederà alla strutturazione puntuale della campagna di sensibilizzazione e del programma di informazione. Si definiranno anche i mezzi più efficaci per raggiungere i target precedentemente individuati, ovvero si procederà con la realizzazione di contenuti, in relazione ai predetti mezzi.

Attività 3: *Potenziamento della piattaforma digitale di supporto già in dotazione della FIPSAS.* Il progetto sarà supportato in ambito comunicativo, mediante l'integrazione con gli strumenti social attivati e, in ambito applicativo, con il sistema informatizzato di valutazioni medico scientifiche a monte e a valle del progetto, oltre che con l'analisi di un ampio campione tramite la app con test di autovalutazione a disposizione della FIPSAS.

Attività 4: *Implementazione della campagna di sensibilizzazione.* Verrà implementata una campagna di sensibilizzazione la cui struttura, contenuti e mezzi saranno stati precedentemente definiti e prodotti nell'attività 2. Tale campagna avrà l'obiettivo di promuovere e sensibilizzare i target sui valori dello sport e della vita outdoor come driver motivazionale per l'abbandono di pratiche di vita legate alla sedentarietà. Il concetto, infatti, è quello di affrontare tali problematiche mediante l'avvicinamento degli individui allo sport, meglio se svolto all'aperto e a diretto contatto con la natura. La campagna sarà effettuata principalmente on-line veicolando attraverso la rete i messaggi identificati nella fase preparatoria. Saranno tuttavia incluse anche delle attività di sensibilizzazione off-line in occasione di 10 iniziative fra fiere di settore, a cui la FIPSAS abitualmente prende parte, ed eventi sportivi di rilevanza nazionale.

Attività 5: *Elaborazione e diffusione dei dati d'interesse scientifico raccolti nell'ambito delle attività progettuali.* Il progetto costituirà anche occasione di raccogliere ed elaborare dati aggiornati relativi alla performance fisica e cognitiva e al miglioramento della qualità della vita attraverso la pratica sportiva, e in particolare delle discipline federali. In particolare, i soggetti interessati dalle attività di progetto saranno invitati, tramite questionari, a rispondere a semplici quesiti che serviranno a raccogliere dati primari volti a fornire input per redigere una prima mappatura delle cause favorevoli al verificarsi di fenomeni di sedentarietà e a pianificare le attività di dialogo attivo che verranno proposte durante il percorso. Lo studio verrà fatto da esperti di settore, che si occuperanno anche dell'elaborazione dei dati ottenuti durante la realizzazione dell'evento tramite momenti di dialogo e confronto (con l'ausilio di facilitatori). I dati verranno tradotti in macro indicatori e messi a confronto, in modo da avere una visione esaustiva delle problematiche.

Obiettivo Specifico 2: Diffondere la pratica sportiva delle varie discipline federali presso Istituti Scolastici, presso la struttura Policlinico Universitario Agostino Gemelli e in altre sedi opportunamente individuate (Enti che operano nel settore specializzati nella promozione di attività per soggetti che vivono in situazioni di marginalità).

Attività 6: *Selezione e stipula di accordi con Associazioni del Settore e Amministrazioni Comunali.* Le attività per la realizzazione del progetto saranno avviate mediante la selezione di Associazioni specializzate nell'assistenza a soggetti in condizioni di fragilità o Amministrazioni Comunali oggetto delle successive attività di informazione e promozione e pratica sportiva. I criteri di selezione saranno basati sugli eventuali rapporti già in essere fra le sedi provinciali FIPSAS e gli stessi enti, su considerazioni di ordine logistico, infrastrutturale e sociale. Si cercherà comunque di selezionare luoghi che siano rappresentativi della realtà nazionale, essendo una delle finalità del progetto la messa a punto di un modello replicabile da estendere successivamente a livello nazionale. Verrà quindi preparata una convenzione-tipo con la FIPSAS, da sottoporre agli enti selezionati per la sottoscrizione.

Attività 7: *Potenziamento di una task force di Istruttori e Guardie Ittiche Volontarie e loro formazione sugli argomenti correlati al successivo programma di informazione/formazione/promozione.* Saranno gli Istruttori certificati FIPSAS a svolgere le attività sportive e ambientali in collaborazione con circa 30 Guardie. La FIPSAS infatti coordina l'attività di circa 800 Guardie Giurate Ittiche Volontarie che hanno competenza in ordine alla tutela e salvaguardia del patrimonio naturale con particolare riferimento a quello circostante gli ambienti acquatici. Le guardie operano, come volontari, all'interno dell'istituto *Servizio di vigilanza ittica e ambientale*. Un'attività, quindi, indispensabile ad assicurare il futuro della pesca sportiva e amatoriale nonché la conservazione degli ambienti acquatici e della loro biodiversità. Il progetto intende impiegare una parte di queste guardie (circa 30) per la realizzazione del successivo programma di informazione e promozione dell'attività sportiva e ambientale presso gli enti oggetto di accordo. E', pertanto, necessaria una formazione specifica su determinate tematiche e sullo stesso programma da implementare; tale formazione verrà effettuata in presenza, probabilmente su base macro-regionale, con l'intervento degli estensori del programma stesso ovvero di esperti qualificati.

Attività 8: *Realizzazione di un programma di informazione e promozione della pratica sportiva e ambientale presso Istituzioni Scolastiche, Centri anziani, Amministrazioni Comunali o Associazioni attive nel mondo del sociale.* Mediante l'impiego di istruttori FIPSAS appartenenti alle diverse discipline sportive di riferimento per la Federazione, verrà implementato presso gli enti selezionati un programma di informazione e promozione della pratica sportiva, della vita all'aria aperta e delle attività di carattere ambientale in generale. Il programma, precedentemente definito nell'attività 2, sarà svolto attraverso spazi didattici messi a disposizione dagli enti.

Attività 9: *Implementazione di percorsi di pratica sportiva rivolti alla popolazione.* L'attività 9 rappresenta il "core" del progetto proposto. A seguito degli accordi stipulati con gli Istituti Scolastici, I Centri Anziani, le Associazioni del Settore e le Amministrazioni Comunali, si provvederà ad organizzare dei percorsi di pratica sportiva nell'ambito delle discipline della FIPSAS, da svolgersi direttamente presso i centri aderenti o collegati alla stessa Federazione (associazioni affiliate alla FIPSAS o sedi provinciali FIPSAS), anche in collaborazioni con altri enti e associazioni del Terzo Settore. In un ambiente di totale apertura e comunicazione, i destinatari del progetto saranno seguiti da Istruttori qualificati, saranno invitati e avranno la possibilità di osservare le competizioni dei campionati nazionali delle discipline di competenza FIPSAS. I percorsi attivati prevedono anche momenti di dialogo e di ascolto attivo, gestiti da esperti nel campo della psicologia, che stimoleranno il dibattito, la comunicazione e l'interazione tra i soggetti aderenti al progetto. *Last but not least*, i percorsi implementati saranno organizzati in modo tale da permettere il maggior coinvolgimento possibile di persone con disabilità.

Obiettivo Specifico 3: Organizzare un network di volontari presso l'Ospedale Policlinico Agostino Gemelli di Roma, sostenibile nel tempo, di volontari atto a creare un data base di dati di valutazioni medico scientifiche che permetteranno di analizzare gli effetti dell'attività motoria sulla popolazione individuata che svolge attività motoria, in particolare gli sport federali.

Attività 10: *Preparazione e realizzazione di una campagna di valutazioni medico scientifiche a monte e a valle del progetto, anche con l'analisi di un ampio campione tramite l'ausilio di una app con test di autovalutazione, attraverso l'uso dei tools predisposti.*

Con il coinvolgimento consapevole e informato di questi cittadini che partecipano al progetto e grazie all'uso delle nuove tecnologie per la comunicazione mobile verrà creato un network, sostenibile nel tempo, di volontari atto a creare un data base di dati di valutazioni medico scientifiche che permetteranno di analizzare gli effetti positivi sulla performance fisica e cognitiva dell'attività motoria sulla popolazione target di progetto, in particolare relativamente agli sport federali.

Attività	Risultati (output)
A1	Almeno 6 stakeholder coinvolti; Approccio al problema definito; Base conoscitiva iniziale realizzata
A2	Struttura della campagna di sensibilizzazione e del programma destinato agli utenti; Logo e pay-off della campagna di sensibilizzazione; Contenuti della campagna di sensibilizzazione e del programma mediante testi, grafiche ed eventuale materiale multimediale
A3	Sezioni sulle piattaforme e canali social specificatamente dedicate agli argomenti di interesse e indicizzate sui principali motori di ricerca
A4	N. 10 eventi complessivamente realizzati in occasione di altrettante fiere e manifestazioni sportive di rilevanza nazionale partecipate dalla FIPSAS; Attività on line (pubblicità sui social network, connessioni ai siti dei partner di progetto, ecc.); N. 230.000 persone complessivamente raggiunte, di cui 40.000 in occasione degli eventi di cui sopra
A5	Dati scientifici raccolti nell'ambito del progetto, modalità di raccolta e relative elaborazioni effettuate; N. 1 evento finale di carattere sportivo/divulgativo e di presentazione del rapporto finale di ricerca
A6	Sottoscrizione di accordi con tra Enti pubblici, Scolastici, appartenenti al Terzo Settore o comunque operanti nel settore sociale
A7	Task force composta di volontari, Istruttori e Guardie Giurate Ittico Volontarie

Attività	Risultati (output)
A8	N. 5.000 soggetti raggiunti e informati
A9	N. 1.200 partecipanti ai percorsi di pratica sportiva implementati
A10	Studio relativo alla campagna di valutazioni medico-scientifiche a monte e a valle del progetto, anche con l'analisi di un ampio campione tramite l'ausilio di una app con test di autovalutazione, attraverso l'uso di tools predisposti

Possibili effetti moltiplicatori: il progetto porterà, fra l'altro, alla definizione e validazione (quest'ultima valutata analiticamente mediante gli indicatori individuati) di un *modello* di collaborazione fra la FIPSAS ed Enti pubblici finalizzato alla promozione all'avviamento dei soggetti appartenenti alle categorie target di progetto all'attività sportiva e outdoor come alternativa valida alla sedentarietà. Tale modello, definito e applicato (per ovvie ragioni) su una porzione limitata della popolazione secondo i numeri obiettivo del progetto, sarà progressivamente replicato negli anni a venire sull'intero territorio nazionale, vista anche la presenza capillare della FIPSAS in ogni regione e quasi in ogni provincia. A tale scopo, durante lo sviluppo del progetto verranno effettuate valutazioni e identificate soluzioni per la sostenibilità economica del modello senza il ricorso a forme esterne di finanziamento.

6 - Cronogramma delle attività, redatto conformemente al modello seguente:

Attività	Mesi (colorare le celle interessate)																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
A.1 Stakeholders Consultation, Problem Setting ed identificazione puntuale dei target																		
A.2 Definizione dei contenuti e dei mezzi della campagna di sensibilizzazione e del programma																		
A.3 Potenziamento della piattaforma digitale di supporto																		
A.4 Implementazione della campagna di sensibilizzazione																		
A.5 Elaborazione e diffusione dei dati d'interesse scientifico raccolti nell'ambito delle attività progettuali																		
A.6 Selezione e stipula di accordi con Enti																		
A.7 Creazione di una task force di Istruttori e Guardie Giurate Ittico Volontarie e loro formazione sugli argomenti correlati al																		

Attività	Mesi (colorare le celle interessate)																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
successivo programma di informazione/formazione/promozione																		
A.8 Realizzazione di un programma di informazione e promozione della pratica sportiva e ambientale presso gli Enti aderenti																		
A.9 Implementazione di percorsi di pratica sportiva rivolti alla popolazione target di progetto individuata dopo la fase di informazione e sensibilizzazione																		
A.10 Preparazione e realizzazione di una campagna di valutazioni medico-scientifiche a monte e a valle del progetto, anche con l'analisi di un ampio campione tramite l'ausilio di una app con test di autovalutazione, attraverso l'uso di tools predisposti																		

7a - Risorse umane

Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di risorse umane impiegate – esclusi i volontari - per la realizzazione del progetto/iniziativa

	Numero	Tipo attività che verrà svolta ⁵	Ente di appartenenza	Livello di Inquadramento professionale ⁶	Forma contrattuale ⁷	Spese previste e la macrovoce di riferimento, come da piano finanziario (Modello D)
1	25	"A" - "Progettazione",	FIPSAS	A	Dipendente a t/i	8550
2	80	"B" - "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione",	FIPSAS	A	Dipendente a t/i	23500
3	145	"C" - "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto",	FIPSAS	A	Dipendente a t/i	43500
4	600	"D" - Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".	FIPSAS	A	Dipendente a t/i	174500
5	200	"D" - Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".	FIPSAS	B	Dipendente a t/i	40000
6	200	"D" - Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".	FIPSAS	A	Collaboratore Esterno con contratti professionali	20000
7	1	"A" - "Progettazione",	Susan G. Komen Italia APS	A	Collaboratore Esterno con contratti professionali	450
8	5	"B" - "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione",	Susan G. Komen Italia APS	A	Collaboratore Esterno con contratti professionali	1500
9	5	"C" - "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto",	Susan G. Komen Italia APS	A	Collaboratore Esterno con contratti professionali	1500
10	35	"D" - Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".	Susan G. Komen Italia APS	A	Collaboratore Esterno con contratti professionali	10500
11						

⁵ Attività svolta": indicare: cod. "A" per "Progettazione", cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione", cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto", cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".

⁶ Livello di inquadramento professionale: specificare per gruppi uniformi le fasce di livello professionale così come previsto nella "Sez. B – Spese relative alle risorse umane" della Circ. 2/2009, applicandole per analogia anche riguardo al personale dipendente

⁷ "Forma contrattuale": specificare "Dipendente" se assunto a tempo indeterminato o determinato; "Collaboratore esterno" nel caso di contratti professionali, contratto occasionale ecc.

7b. Volontari

Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di volontari coinvolti nella realizzazione del progetto/iniziativa

	Numero	Tipo attività che verrà svolta ⁸	Ente di appartenenza	Spese previste e la macrovoce di riferimento, come da piano finanziario (Modello D)
1				
2				
3				

8 – Collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni con soggetti pubblici o privati operanti, le modalità di collaborazione e le attività che verranno svolte in collaborazione nonché le finalità delle collaborazioni stesse. In caso di collaborazioni, dovrà essere allegata al presente modello la documentazione prevista al paragrafo 6 dell'Avviso.

	Ente collaboratore	Tipologia di attività che verrà svolta in collaborazione
1	Consorzio Innopolis	Supporto nella promozione dell'iniziativa
2	UNITAMENTE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Supporto nella promozione dell'iniziativa
3	Associazione Il Faro ODV	Promozione dell'iniziativa presso utenza specificatamente raggiunta dall'ente
4	European Development Consulting Srl	Promozione dell'iniziativa presso utenza specificatamente raggiunta dall'ente
5	Ba.se. Project Di Severini Carlo & C. - Sas	Supporto nella promozione dell'iniziativa
6		
7		
8		
9		
10		

⁸ **Attività svolta**": indicare: cod. "A" per "Progettazione", cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione", cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto", cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".

9 - Affidamento di specifiche attività a soggetti terzi (delegati).

Specificare quali attività come descritte al punto 5 devono essere affidate in tutto o in parte a soggetti terzi delegati (definiti come al punto 4.2 della citata Circ. 2/2009), evidenziando le caratteristiche del delegato. Non sono affidabili a delegati le attività di direzione, coordinamento e gestione, segreteria organizzativa. E' necessario esplicitare adeguatamente i contenuti delle deleghe con riferimento alle specifiche attività o fasi.

Attività oggetto di affidamento a soggetti terzi nel rispetto dei criteri indicati dalla circolare 2 del 2009 al paragrafo 4 e s.s. richiamata in via analogica dall'avviso 2/2023.

Per l'attività di supporto scientifico si ricorrerà alla delega alla **Università Cattolica** del Sacro Cuore, Dipartimento Universitario di Geriatria e Ortopedia con sede in Largo Francesco Vito, 1 00168 Roma (RM) che da anni svolge attività di studio e ricerca nel settore e vanta una esperienza ed un know how di primissimo livello nell'ambito delle politiche di supporto al benessere e alla qualità della vita

Per l'attività di Progettazione e di Comunicazione si ricorrerà alla delega alla società Engineering Solution srl, da anni impiegata in attività di ricerca e sviluppo sperimentale nel settore dell'information e communication technology, anche nel settore della promozione sociale. La Engineering Solution srl ha all'attivo numerose attività di ricerca e sviluppo sperimentale, anche in collaborazione con Università ed importanti centri di ricerca nazionali. Inoltre da anni supporta gli enti del terzo settore nello sviluppo di progetti di promozione sociale.

10. Sistemi di valutazione

(Indicare, se previsti, gli strumenti di valutazione eventualmente applicati con riferimento a ciascuna attività/risultato/obiettivo del progetto)

Obiettivo specifico	Attività	Tipologia strumenti
	A.1 Definizione dei contenuti e dei mezzi della campagna di sensibilizzazione e del programma destinato agli Over 65	Sarà valutato l'adeguatezza dei contenuti definiti e prodotti in relazione agli obiettivi prefissati
	A.2 Implementazione della campagna di sensibilizzazione	Saranno misurati e valutati i seguenti indicatori: • numero di eventi complessivamente realizzati • numero di interventi pubblicitari e divulgativi on-line • numero di accessi alle pagine web • numero di persone complessivamente raggiunte direttamente attraverso mailing
	A.3 Creazione di una task force di istruttori e Guardie Giurate Ittiche Particolari e loro formazione sugli argomenti correlati al successivo programma di informazione/formazione/promozione	Saranno valutati: • numero di giornate formative • adeguatezza e completezza dei programmi • competenza dei formatori • numero di unità formate e livello di apprendimento
	A.4 Realizzazione di un programma di informazione e promozione della pratica sportiva e ambientale presso gli enti coinvolti	Saranno valutati: • numero di giornate complessivamente realizzate • numero di utenti
	A.5 Implementazione di percorsi annuali di pratica sportiva	Saranno valutati: • numero di discipline comprese nei percorsi annuali • numero di individui partecipanti • risultati raggiunti in eventuali competizioni locali
	A.6 <i>Preparazione e realizzazione di una campagna di valutazioni medico scientifiche a monte e a valle del progetto, anche con l'analisi di un ampio campione tramite l'ausilio di una app con test di autovalutazione, attraverso l'uso dei tools predisposti.</i>	Saranno valutati i numeri dei coinvolti nella campagna di valutazione

11. Attività di comunicazione

(Indicare, se previste, le attività di comunicazione del progetto)

Descrizione dell'attività	Mezzi di comunicazione utilizzati e coinvolti	Risultati attesi	Verifiche previste, se SI' specificare la tipologia
Evento di lancio	TV e Stampa	Amplificazione e promozione delle attività progettuali a livello nazionale	Numero di partecipanti all'evento finale e conoscenza generale delle attività svolte con il progetto
Campagna promozionale di livello nazionale	Manifesti, locandine, dépliant, flyer distribuiti presso le 100 sedi FIPSAS e partner associati	Sensibilizzazione dei possibili utenti alla partecipazione alle attività progettuali	Numero di partecipanti al progetto
Campagna promozionale sulle singole realtà territoriali	Stand e campagne di mobilitazione di piazza	Sensibilizzazione dei possibili utenti alla partecipazione alle attività progettuali locali	Numero di partecipanti alle singole iniziative progettuali locali
Pubblicazione di spazi pubblicitari su MatchFishing, Italian Fishing tv, Pescare, ecc.. ma anche quelli che si occupano di attività sociali di rilievo (TGCOM24; pagina salute di ANSA.it; pagina salute di Repubblica..)	Inserzioni su media	Promozione delle attività progettuali e dello sport della pesca con i suoi valori legati alla natura ed al benessere ambientale	Numero di spazi acquistati
Attivazione sito web e continuo aggiornamento	Sito web	Promozione delle attività progettuali, attivazione di un sistema di analisi degli effetti dell'attività motoria	Numero di visitatori del sito verificati con gli strumenti di <i>analytics</i>
Attivazione canale Instagram	Apposito canale Instagram	Promozione delle attività progettuali e sensibilizzazione al monitoraggio e rispetto della natura	Numero di foto postate e numero di utilizzi di <i>hashtag</i> lanciati
Attivazione profilo Facebook	Apposito canale Facebook	Promozione delle attività progettuali e attivazioni di rapporti con gli stakeholder	Numero di post, di like e di commenti
Attivazione canale Twitter	Apposito canale Twitter	Promozione delle attività progettuali e attivazioni di rapporti con gli stakeholder	Numero di tweet, di like e di retweet
TG FIPSAS	Web e Canale TV della FIPSAS "Italian Fishing Tv"	Amplificazione e promozione delle attività progettuali a livello nazionale	Numero di visualizzazioni
Evento finale	TV e stampa	Amplificazione e promozione delle attività progettuali a livello nazionale	Numero di partecipanti all'evento finale e conoscenza generale delle attività svolte con il

Descrizione dell'attività	Mezzi di comunicazione utilizzati e coinvolti	Risultati attesi	Verifiche previste, se SI' specificare la tipologia
			progetto

Allegati: n° **7** *relativi alle collaborazioni (punto 8).*