



Ufficio Marketing  
Prot. n. 7700/PZ

Roma, 8 settembre 2014

**OGGETTO: *Invito a manifestazione di interesse per avviare attività congiunta di marketing relazionale con la Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee, nell'ambito dell'attività subacquea sia sportiva che didattica.***

La F.I.P.S.A.S., Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee (in seguito anche solo "F.I.P.S.A.S."), ha esigenza di esaminare proposte da parte di Aziende che svolgono attività commerciale di vendita attrezzature per l'attività subacquea, per avviare attività congiunta di marketing relazionale.

In particolare sono di interesse della FIPSA S le seguenti attrezzature sportive:

- mute;
- pinne;
- maschere;
- tubi aeratori;
- fucili subacquei;
- erogatori;
- jacket o GAV (giubbotto ad assetto variabile);
- bombole;
- strumenti (computer subacquei, orologi, manometri, bussole, etc.);
- torce subacquee;
- scooter subacquei;
- sistemi per la ricarica e miscelazione dei gas respirabili (compressori, centraline di ricarica, analizzatori, etc.).

La suddetta collaborazione non avrà fini di lucro e sarà essenzialmente mirata all'acquisizione e alla fidelizzazione di tesserati e alla promozione dell'immagine della Federazione e del logo dell'Azienda partner.

La collaborazione sarà finalizzata, tra l'altro, allo svolgimento delle seguenti attività:

- possibilità per l'Azienda partner di apporre sui prodotti concordati con la Federazione il logo FIPSAS e la denominazione di "Partner Tecnico F.I.P.S.A.S.". Tali prodotti dovranno rispettare **gli standards di sicurezza e i requisiti di fruibilità da parte dei tesserati**;
- utilizzo **in accostamento tra loro** dei loghi dell'Azienda e della F.I.P.S.A.S. per pubblicità e/o promozioni su riviste, cataloghi, materiale promozionale, sito web, abbigliamento, etc.;
- utilizzo, da parte dell'Azienda, della denominazione di "Partner Tecnico F.I.P.S.A.S.";
- organizzazione, in collaborazione tra Azienda e F.I.P.S.A.S., di manifestazioni finalizzate a promuovere il tesseramento e a incentivare:
  - l'esercizio dell'attività subacquea, sia sportiva che didattica;
  - la prova delle attrezzature subacquee.
- concessione di vantaggi economici ai tesserati sull'acquisto delle attrezzature dell'Azienda partner;
- beneficiare dell'immagine di campioni federali praticanti i vari sport subacquei riconosciuti dalla F.I.P.S.A.S. come testimonial aziendali (eventuali spese di viaggio e soggiorno saranno a carico dell'Azienda).

**L'attività suindicata potrà essere svolta dalla F.I.P.S.A.S. con più Aziende, in relazione a prodotti/settori merceologici che non risultino in concorrenza tra loro. La durata prevista del rapporto sarà fino al 31.12.2016, ferma la facoltà della F.I.P.S.A.S. di recedere con preavviso scritto di mesi sei.**

Si invitano le Aziende interessate a manifestare le loro proposte mediante consegna di un plico, chiuso e controfirmato sui lembi di chiusura dal Titolare della Ditta o dal Legale Rappresentante della Società partecipante, recante all'esterno la denominazione del mittente e la seguente dicitura ***"Invito a manifestazione di interesse per avviare attività congiunta di marketing relazionale con la Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee, nell'ambito dell'attività subacquea sia sportiva che didattica"*** da consegnarsi, entro il 18 settembre 2014, a:

Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee, Viale Tiziano 70 – 00196 Roma, sesto piano.